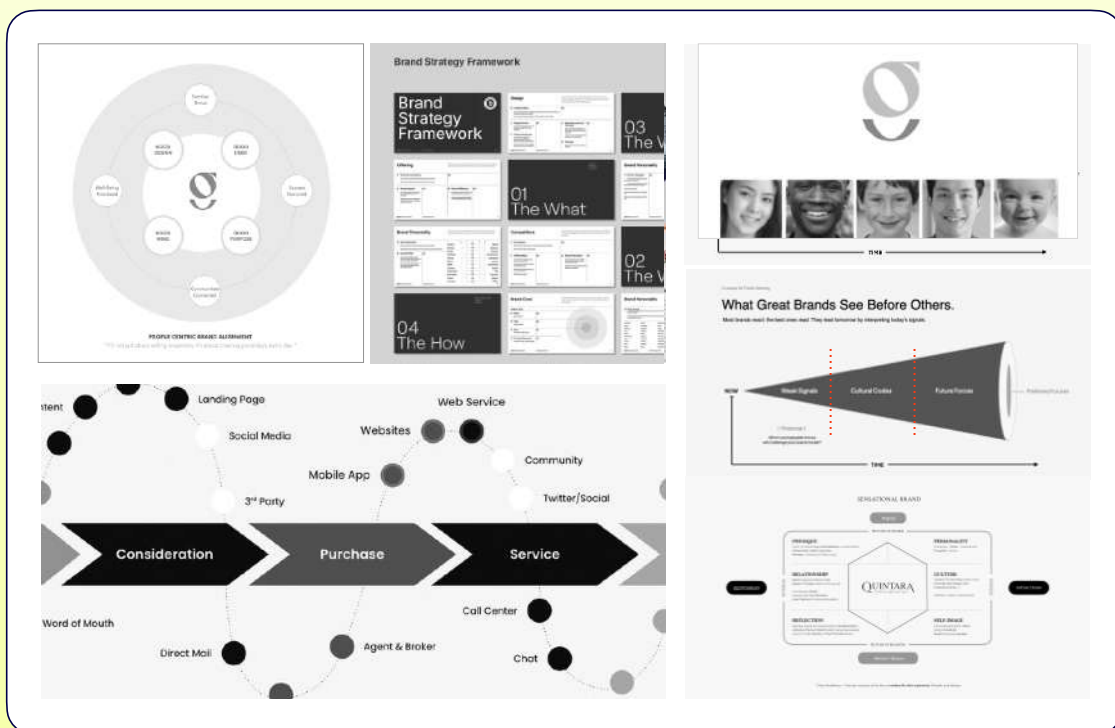




BrandMade Future

www.brandmadefuture.com

ขอบเขตบริการด้านแบรนด์



วิจัยแบรนด์

เพื่อสำรวจโอกาสใหม่ๆ ในตลาดระบุ
“จุดบอด” ที่คุณอาจมองไม่เห็น

- รายงานสุขภาพแบรนด์ (ทั้งภาพลักษณ์และกลยุทธ์)
- แผนที่ตลาดและคู่แข่ง
- สรุป Customer Insight
- แบบประเมิน Future Brand Scorecard
- แผนที่โอกาสทางแบรนด์
- สรุปเวิร์กช็อปวินิจัยแบรนด์

วางตำแหน่งแบรนด์

ทำให้แบรนด์ของคุณแตกต่างในตลาดที่
เปลี่ยนแปลงเร็ว หรือคู่แข่งหนาแน่น

- ข้อความกำหนดตำแหน่งแบรนด์
- แผนที่วางตำแหน่งทางการแข่งขัน
- แมทริกซ์ความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย (เชิงวัฒนธรรม, การใช้งาน, อารมณ์)
- แผนการสร้างคุณค่าที่แตกต่าง
- โปรไฟล์บุคลิกแบรนด์และ Archetype



ลองทำแบบประเมินคะแนน Future-Brand Score™
ของเรา เพื่อให้เห็นจุดแข็ง จุดบอด และโอกาสการเติบโตของแบรนด์คุณ
[QR](#) หรือ [คลิกที่นี่](#)



BrandMade Future

www.brandmadefuture.com

ขอบเขตบริการด้านแบรนด์

สร้างเรื่องเล่าแบรนด์

ถักทอเรื่องราวแบรนด์ให้เป็นภาพเดียวกันในทุก touchpoint

- คำประกาศแบรนด์ (Purpose, Vision, Mission)
- โครงเรื่องแบรนด์ (Core Story, Tagline, Elevator Pitch)
- เมสเสจหลักทั้งภายใน-ภายนอกองค์กร
- โครงสร้างแบรนด์ (Master Brand, Sub-Brand, Product Lines)
- คู่มือการเล่าเรื่อง (โทนภาษา รีมหลัก)
- กระดานภาพเล่าเรื่อง (Moodboard)

ระบบจัดการแบรนด์ด้วย AI

ระบบอัตโนมัติสำหรับคอนเทนต์ อินไซด์ และการทำงานแบรนด์ด้วย AI

- ชุดคู่มือแบรนด์ฉบับ AI
- ชุดคำสั่ง ChatGPT (สำหรับเมสเสจ เพอร์โซนา คอนเทนต์)
- ระบบติดตามคะแนนแบรนด์
- ระบบคอนเทนต์ปฏิทินด้วย AI (เชื่อม Buffer หรือ Notion)
- Dashboard KPIs สำหรับติดตามผลการดำเนินงานแบรนด์
- คู่มือ AI สำหรับทีม (พร้อมระบบฝึกสอน)

กลยุทธ์เชื่อมแบรนด์กับธุรกิจ

จัดระบบแบรนด์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและโมเดลการดำเนินงาน

- แผนเชื่อมโยงแบรนด์-ธุรกิจ
- เฟรมเวิร์ก KPIs & OKRs แบรนด์
- สไลด์เวิร์กช็อปวางกลยุทธ์
- Roadmap การเติบโต (90-180-365 วัน)
- แผนผังการบูรณาการแบรนด์ (การตลาด-ขาย-ผลิตภัณฑ์-HR)
- สรุปกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร

ผสานแบรนด์สู่ภายในองค์กร

ปลูกแบรนด์ให้เกิดขึ้นจริงในวัฒนธรรมองค์กร

- แผนกระตุ้นคุณค่าของแบรนด์
- ชุดเครื่องมือสร้างการมีส่วนร่วมภายใน
- สไลด์เวิร์กช็อปผู้นำ & แบรนด์
- เฟรมเวิร์กพฤติกรรมองค์กรตามแบรนด์ (พร้อมตัวอย่าง)
- คู่มือพิธีการแบรนด์ และคู่มือ Onboarding
- สมุดคู่มือแบรนด์สำหรับพนักงาน



ลองทำแบบประเมินคะแนน Future-Brand Score™
ของเรา เพื่อให้เห็นจุดแข็ง จุดบอด และโอกาสการเติบโตของแบรนด์คุณ
[QR หรือ คลิกที่นี่](#)