

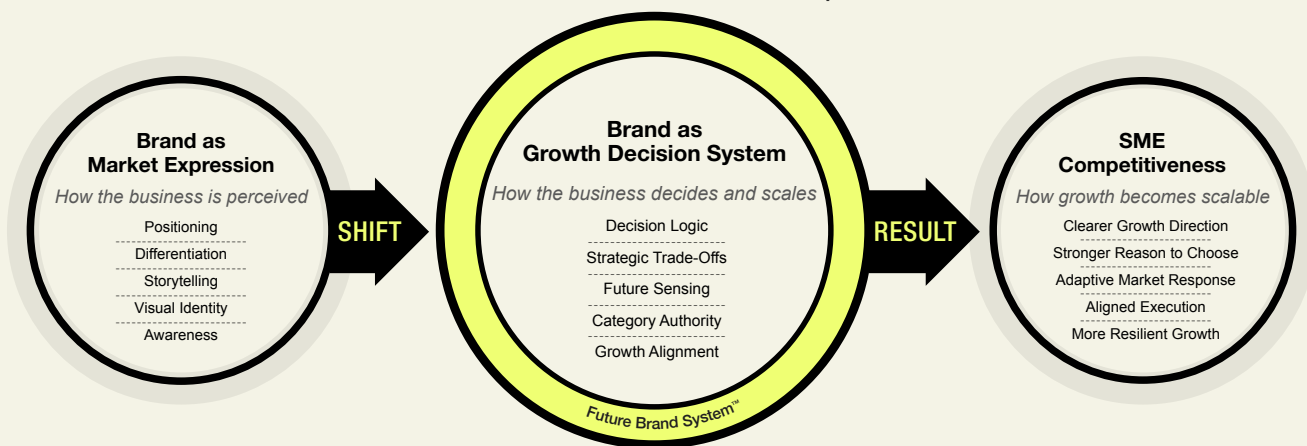
Future Brand System สำหรับยกระดับ SME Growth Capability

ช่วยให้หน่วยงานรัฐยกระดับ SME จากการได้รับเครื่องมือ โครงการสนับสนุน หรือองค์ความรู้ครั้งไปสู่การมีระบบตัดสินใจธุรกิจ ที่ทำให้กลยุทธ์ ทีมทรัพยากร และการดำเนินงานขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

SME ไทยมีประมาณ **3.25 ล้านราย** สร้างการจ้างงานราว **68.81%** และสร้าง GDP SME ปี 2567 มูลค่า **6.48 ล้านล้านบาท** หรือ **35.2% ของ GDP รวม** แต่การเติบโตที่ยั่งยืนต้องการมากกว่าเงินทุน เครื่องมือ และแคมเปญสนับสนุน แนวทางนี้สอดคล้องกับแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2566–2570 ที่มุ่งยกระดับ SME ให้มีศักยภาพการแข่งขัน และผลักดัน SME GDP สู่เป้าหมาย 40% ของ GDP ประเทศภายในปี 2570

Source: สสว. / ธนาคารแห่งประเทศไทย, SME Situation Summary Q3/2568; SME Economic Report Q4/2567; แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2566–2570.

“จาก **Founder-Led Growth** สู่ **System-Led Growth** ที่วัดผลและขยายผลได้ผ่านระบบตัดสินใจเพื่อการเติบโตธุรกิจ”



วิกฤตใน SME ไทยไม่ได้เกิดจากขาดความพยายาม

SME ไทยไม่ได้ขาดความพยายาม แต่ขาดระบบการเติบโตที่ชัดเจน ความพยายามจำนวนมากจึงไหลผ่าน รอยรั่วเชิงโครงสร้าง (Growth Leaks) ทำให้การลงทุนกับคอนเทนต์ งบประมาณ ช่องทางขาย และเครื่องมือ AI ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนได้

6 Growth Leaks ที่ฉุดการเติบโตของ SME ไทย

- Scalability Leak** : การเติบโตที่พึ่งพาคนมากกว่าระบบ ทำให้ขยายผลระดับพื้นที่หรือประเทศได้ยาก และเพิ่มความเปราะบางของโมเดลธุรกิจ
- Direction Leak** : ขาดทิศทางที่ชัดเจน ใช้ทรัพยากรผิดที่ ทำให้การสนับสนุนไม่เชื่อมกับเป้าหมายเติบโต
- Worth Leak** : คุณค่าจริงไม่ถูกแปลงเป็นเหตุผลที่ลูกค้าพร้อมจ่าย ทำให้รายได้ไม่สะท้อนศักยภาพที่ธุรกิจมี
- Differentiation Leak** : คุณค่าที่แตกต่างยังไม่ชัดพอ ทำให้แข่งขันด้วยราคาแทนมูลค่าเพิ่ม และลดทอนความสามารถในการทำกำไร
- Trust Leak** : คำสัญญาแบรนด์ไม่สอดคล้องกับประสบการณ์จริง
- Adaptability Leak** : อ่านสัญญาณตลาดไม่ทัน ทำให้นโยบายและการปรับตัวช้ากว่าความต้องการจริง และเสี่ยงเสียพื้นที่ตลาดให้คู่แข่ง

Branding แบบเดิมไม่สามารถแก้ Growth Leaks

Branding แบบเดิมช่วยให้ธุรกิจดูน่าเชื่อถือขึ้น แต่ไม่สามารถอุดรอยรั่วเชิงโครงสร้างได้ หากธุรกิจยังขาดเหตุผลที่จะถูกเลือก คุณค่าเหนือคู่แข่งที่ชัดเจน ทิศทางตลาดที่แม่นยำ และเอกภาพในการตัดสินใจที่เชื่อมถึงการดำเนินงานและประสบการณ์ลูกค้า

The Shift : 3 Strategic Moves

Move 1 : Establish Decision Anchor

สร้างแกนกลางการตัดสินใจ เพื่อให้ธุรกิจเลือกตลาด ลูกค้า ทิศทาง และลำดับความสำคัญได้ชัดเจน พร้อมรู้ว่าทรัพยากรควรถูกใช้ไปกับเรื่องใดก่อน

Move 2 : Define Category Authority

สร้างความหมายใหม่ ให้พื้นที่ที่ธุรกิจเลือกจะชนะ โดยเชื่อมสัญญาณอนาคต พฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนไป และช่องว่างตลาดที่ยังไม่มีใครเห็น

Move 3 : Activate the Strategic Ecosystem

แปลงกลยุทธ์เป็นระบบการทำงาน ผ่านตรรกะคุณค่า การจัดแนวทีม ประสบการณ์ลูกค้า และจังหวะการทำงานที่เสริมด้วย AI

ระบบ AI เพื่อยกระดับการวิเคราะห์ธุรกิจของ SME

AI จะขยายความชัดเจนหรือความคลุมเครือที่ธุรกิจมีอยู่ หากแบรนด์และตลาดยังไม่ชัด AI จะเพิ่มคอนเทนต์วิธีทิศทางและการตัดสินใจที่กระจ่างชัดขึ้น แต่เมื่อทำงานบน Future Brand System AI จะกลายเป็น Strategic Co-Logic ที่ช่วย SME อ่านสัญญาณตลาด ตรวจสอบสมมติฐาน และยกระดับความแม่นยำในการตัดสินใจ

Strategic Impact: สถาปัตยกรรมการเติบโต SME

Future Brand System ยกระดับ SME จาก **Founder-Led Growth** สู่ **System-Led Growth** ผ่านระบบตัดสินใจที่ช่วยให้ธุรกิจเลือกชัดเจน ใช้ทรัพยากรแม่นยำ ส่งมอบคุณค่าได้สม่ำเสมอ และสร้างการเติบโตที่ทำได้ นี่คือ Infrastructure ที่ช่วยเปลี่ยนการสนับสนุน SME จากกิจกรรมรายครั้ง สู่ Capability-Building Program ที่ขยายผลอย่างยั่งยืนและวัดผลได้

Future Brand System สำหรับยกระดับ SME Growth Capability

โครงการนำร่องเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขัน SME และผลลัพธ์เชิงนโยบาย

คุณค่าต่อหน่วยงานรัฐและพันธมิตรเชิงนโยบาย

Future Brand System ช่วยต่อยอดการสนับสนุน SME จากโครงการ เครื่องมือ หรือองค์ความรู้รายครั้ง ไปสู่ Capability-Based SME Development ที่ช่วยให้ SME มีทิศทางชัดเจน ใช้ทรัพยากรแม่นยำ สร้างคุณค่าเหนือราคา และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ดีขึ้น

1. Strengthen SME Competitiveness

ช่วยให้ SME สร้างเหตุผลที่จะถูกเลือก คุณค่าเหนือคู่แข่ง และความสามารถในการแข่งขันที่ไม่พึ่งพาราคาเพียงอย่างเดียว

2. Improve Program Effectiveness

ช่วยให้โครงการสนับสนุน SME ไม่หยุดอยู่กับการอบรมหรือการให้เครื่องมือ แต่เชื่อมต่อสู่แผนปฏิบัติการที่นำไปใช้จริง

3. Enable Scalable SME Development

ออกแบบเป็น Diagnostic, Workshop และ Follow-Up Model ที่สามารถขยายผลได้ในหลายพื้นที่ กลุ่มอุตสาหกรรม หรือระดับการเติบโต SME

4. Measure Policy Impact

วัดผลได้ผ่าน Growth Score, Focus Card, 90-Day Plan และ Follow-Up Progress เพื่อให้การพัฒนา SME มีข้อมูลสะท้อนผลลัพธ์ที่ชัดเจน

กรอบโครงการนำร่อง : แผนยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ภายใน 90 วัน

Phase 1:

Diagnose Growth Leaks

ประเมินจุดรั่วของ SME ผ่าน Future Brand Score เพื่อระบุข้อจำกัดด้าน Direction, Differentiation, Signal, Value, Alignment และ System

Phase 2:

Define Strategic Focus

สรุปประเด็นเร่งด่วนและออกแบบ Strategic Focus Card เพื่อกำหนดว่า SME ควรเลือก ปฏิเสธ และจัดลำดับทรัพยากรอย่างไร

Phase 3:

Build 90-Day Competitiveness Plan

ใช้ AI Co-Logic ช่วยแปลง Insight เป็นแผนปฏิบัติการ 90 วัน เพื่อให้ SME มีทิศทางตลาด คุณค่า การขาย ทีม และการใช้ทรัพยากรที่เชื่อมกันอย่างเป็นระบบ

Phase 4:

Review & Scale

ติดตามผลลัพธ์เบื้องต้น สรุปบทเรียน และออกแบบแนวทางขยายผลสำหรับพื้นที่ กลุ่มอุตสาหกรรม หรือโครงการรุ่นถัดไป

❶ โครงการนำร่อง → ❷ โปรแกรมยกระดับส่วนภูมิภาค → ❸ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถระดับประเทศ

ตัวชี้วัดและผลลัพธ์ที่วัดผลได้ของโครงการนำร่อง

สำหรับ SME ที่เข้าร่วมโครงการ

- คะแนนประเมินรอยรั่วของระบบการเติบโต
- การ์ดสรุปจุดโฟกัสเชิงกลยุทธ์
- พื้นที่ตลาดที่มีโอกาสชนะ และเหตุผลที่ธุรกิจถูกเลือก
- แดชบอร์ดปฏิบัติการยกระดับศักยภาพภายใน 90 วัน
- ระบุประเด็นเร่งด่วนเพื่อการดำเนินงานที่สอดคล้อง

สำหรับหน่วยงานรัฐ / พันธมิตรภาครัฐ

- การจัดกลุ่มความพร้อมของ SME
- ข้อมูลเชิงลึกของ Growth Leaks แยกตามอุตสาหกรรมหรือพื้นที่
- รายงานการยกระดับขีดความสามารถของ SME
- บทเรียนจากโครงการนำร่องสำหรับการขยายผลสู่โปรแกรม SME
- ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SME

Next Step → ร่วมออกแบบ โครงการนำร่อง 90 วัน : เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน SME ที่สอดคล้องกับแผนงาน งบประมาณ และพื้นที่เป้าหมาย

Future Brand System สำหรับยกระดับ SME Growth Capability

แผนขยายผลระดับนำร่อง สู่โครงสร้างพื้นฐานขีดความสามารถการแข่งขัน SME

เพื่อให้โครงการนำร่องไม่หยุดอยู่ที่กิจกรรมรายครั้ง Future Brand System สามารถออกแบบเป็นระบบพัฒนา SME ที่วัดผล ขยายผล และเชื่อมกับบทบาทของหน่วยงานรัฐและพันธมิตรดำเนินงานได้

แผนการดำเนินงานระดับชาติ

❶ โครงการนำร่อง → ❷ โปรแกรมยกระดับส่วนภูมิภาค → ❸ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถระดับประเทศ

1. โครงการนำร่อง

20-50 SME / 1 จังหวัดหรือกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ทดสอบ Future Brand Score, Workshop และ 90-Day Competitiveness Action Plan เพื่อวัด Growth Leaks และประเมินความพร้อม SME

2. โปรแกรมยกระดับส่วนภูมิภาค

ขยายผ่านเครือข่ายพื้นที่ / ศูนย์ SME / พันธมิตรดำเนินงาน

นำบทเรียนจาก Pilot ไปปรับใช้กับหลายจังหวัด กลุ่มอุตสาหกรรม หรือกลุ่ม SME ที่มีระดับความพร้อมต่างกัน

3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถระดับประเทศ

สรุป Blueprint, Benchmark และ Policy Insight เพื่อขยายผลระดับประเทศ

พัฒนาเป็น Framework มาตรฐานสำหรับการยกระดับ SME Competitiveness ที่วัดผลได้และใช้ซ้ำได้ในหลายโครงการ

แนวทางการประเมินผล Future Brand Score

Future Brand Score ประเมินจาก 6 มิติของ Growth Leaks ได้แก่ **Direction, Differentiation, Signal, Value, Alignment** และ **System** ผ่านแบบประเมินมาตรฐาน เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับ Strategic Focus Card, 90-Day Action Plan และการติดตามผลหลังโครงการ

ผลลัพธ์จากการประเมินสามารถใช้จัดกลุ่มความพร้อมของ SME, ระบุประเด็นเร่งด่วนรายธุรกิจ และสรุป Insight เชิงพื้นที่หรืออุตสาหกรรมเพื่อใช้ในการออกแบบโครงการระยะถัดไป

ตัวชี้วัดระยะนำร่องที่แนะนำ

- **Baseline Score**
คะแนน Growth Leak ก่อนเริ่มโครงการ
- **Strategic Focus Completion**
จำนวน SME ที่ได้ Strategic Focus Card และ 90-Day Plan
- **Implementation Progress**
ความคืบหน้าในการดำเนินงานภายใน 90 วัน
- **Capability Improvement**
การเปลี่ยนแปลงด้านทิศทาง คุณค่า การจัดทีม และการใช้ทรัพยากร
- **Policy Insight**
บทเรียนเชิงพื้นที่ / อุตสาหกรรมสำหรับการขยายผล

รูปแบบพันธมิตรเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติใช้จริง

โครงการนำร่องสามารถออกแบบให้สอดคล้องกับบทบาทของหน่วยงานเจ้าภาพ โดย BrandMadeFuture ทำหน้าที่สนับสนุนด้าน Framework, Diagnostic, Workshop Design, AI Co-Logic และ Measurement Structure เพื่อให้โครงการสามารถทดลอง วัดผล และขยายผลได้อย่างเป็นระบบ