



BrandMadeTM
Future__



Growth Leak DiagnosticTM

90-Minute Strategic Diagnostic for Scaling Businesses

Identify the Growth Leaks Before You Scale Further.



Growth Leak Diagnostic™

ค้นหา Growth Leak ที่ควรถูกทำให้ซัด ก่อนขยายธุรกิจไปสู่ก้าวถัดไป

ธุรกิจที่กำลังขยายไม่ได้เริ่มหนักขึ้นเพราะขาดความพยายาม แต่เพราะสิ่งที่เคยใช้ได้ดีในช่วงแรกอาจเริ่มตามความซับซ้อนไม่ทัน เมื่อทีม สินค้า ช่องทาง ลูกค้า และเรื่องที่ต้องเลือกเพิ่มขึ้น รอยร้าวเล็กๆ ในทิศทาง คุณค่า ความแตกต่าง ความน่าเชื่อถือ หรือหลักที่ทีมใช้ อาจเริ่มสร้างแรงเสียดทานและต้นทุนโดยที่ธุรกิจยังมองไม่เห็นต้นเหตุ

Growth Leak Diagnostic™ คือ Strategic Diagnostic Session 90 นาที ที่ช่วยให้ Founder, CEO และทีมผู้บริหารมองเห็นมากกว่าอาการที่เห็น เพื่อระบุว่า Growth Leak หลักอาจอยู่ตรงไหน อะไรกำลังสร้างแรงเสียดทาน และเรื่องใดควรถูกทำให้ซัดก่อนลงทุน วางระบบ ใช้ AI หรือขยายธุรกิจต่อ

สิ่งที่ Session นี้จะช่วยให้คุณมองเห็น

หลายอาการที่เกิดขึ้นในช่วงขยายธุรกิจอาจดูเหมือนเป็นคนละปัญหา แต่สามารถสะท้อน Growth Leak ที่อยู่ลึกกว่า เช่น

- สิ่งที่สร้างผลลัพธ์ยังขึ้นอยู่กับ key man บางคน และถ่ายทอดให้ทีมทำซ้ำได้ยาก
- ทีมทำงานหนัก แต่ Priority และทิศทางเริ่มไม่ตรงกัน
- Marketing ผลิต Content มากขึ้น แต่ตลาดยังไม่เห็นความแตกต่างที่ชัดเจน
- ธุรกิจสร้างคุณค่าได้จริง แต่ลูกค้ายังกลับไปเปรียบเทียบกับที่ราคา
- Sales, Marketing, Service และทีมผู้นำตีความทิศทางหรือสิ่งสำคัญต่างกัน
- มีการใช้ AI มากขึ้น แต่ Output ที่ได้กลับไม่สอดคล้องกันหรือไม่ช่วยเสริมความได้เปรียบของธุรกิจ
- ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือ แต่หลักฐานยังไม่ถูกจัดและนำมาใช้เพื่อลดความลังเลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ
- ธุรกิจยังเติบโตได้ แต่ทุกก้าวต้องใช้แรง คน และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้ามากขึ้น

เป้าหมายไม่ใช่การฟันธงว่าอาการเหล่านี้คือปัญหา แต่เพื่อแยกให้เห็นว่า อะไรคือ Symptom อะไรอาจเป็น Root Cause และ Growth Leak จุดใดควรถูกตรวจสอบก่อน

สิ่งที่เราวินิจฉัย

Session นี้ใช้ข้อมูลจาก Future Brand Score™, Strategic Business Intake และการสนทนาเชิงลึก เพื่อวิเคราะห์ผ่าน 6 Growth Leaks

1. Scalability

สิ่งที่สร้างผลลัพธ์และความได้เปรียบของธุรกิจ ถูกถอดออกมาเป็นหลัก มาตรฐาน และวิธีที่ทีม สาขา หรือช่องทางใหม่สามารถนำไปใช้ซ้ำได้โดยไม่สูญเสียคุณภาพและทิศทางมากนักเพียงใด

2. Direction

ธุรกิจซัดเพียงใดว่าจะเลือกชนะตรงไหน ลงทุนอะไร ให้ความสำคัญกับอะไร และอะไรควรถูกหยุดหรือปฏิเสธ

3. Worth

ลูกค้าเห็นซัดเพียงใดว่าคุณค่าที่ธุรกิจสร้างขึ้นคุ้มกว่าทางเลือกอื่น และมีเหตุผลเพียงพอที่จะไม่ตัดสินใจจากราคาอย่างเดียว

4. Differentiation

ตลาดเห็นความแตกต่างของธุรกิจซัดเพียงใด ในการเลือก และเหตุใดจึงควรเลือกธุรกิจนี้เหนือทางเลือกอื่น

Growth Leak Diagnostic™

5. Trust

หลักฐาน ประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือของธุรกิจถูกจัดและนำมาใช้เพื่อลดความลังเลของลูกค้าได้อย่างเป็นระบบเพียงใด

6. Adaptability

เมื่อบริบทของตลาด เทคโนโลยี AI หรือพฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยน ธุรกิจขัดแย้งได้ว่าอะไรควรเปลี่ยน อะไรต้องรักษา และควรไปในทิศทางใด

อาการเหล่านี้ไม่จำเป็นต้องหมายความว่าธุรกิจมีปัญหาทุกด้าน แต่สามารถเป็นสัญญาณว่า Growth Leak บางจุดกำลังสร้างแรงเสียดทาน ต้นทุน หรือ Opportunity Waste โดยที่ธุรกิจยังลงทุนเพิ่มต่อไป

Growth Leak Diagnostic™ จึงไม่ได้มีหน้าที่เพียงบอกว่า “มีปัญหาอะไร” แต่ช่วยจัดลำดับว่าเรื่องใดควรถูกตรวจสอบและทำให้ชัดเจน เพื่อให้การลงทุนครั้งถัดไปของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นคน เวลา งบ ระบบ หรือ AI ไปขยายความได้เปรียบแทนที่จะขยายรอยรั่วให้ใหญ่ขึ้น

สิ่งที่คุณจะได้รับจาก Session นี้

หลังจบ Session คุณจะได้รับสรุปผลการวินิจฉัยที่กระชับและตรงจุด เพื่อช่วยให้เห็นว่าอะไรควรถูกตรวจสอบและจัดลำดับก่อนในก้าวถัดไปของธุรกิจ

- **Future Brand Score™ Snapshot**

ภาพรวมคะแนนและ Pattern สำคัญที่ควรให้ความสนใจ

- **Priority Growth Leaks**

Growth Leak หลักที่มีสัญญาณว่าควรถูกตรวจสอบก่อน

- **Symptom vs. Possible Root Cause**

แยกว่าอาการที่มองเห็นอยู่ อาจเชื่อมโยงกับต้นเหตุใดที่อยู่ลึกกว่า

- **Growth Friction & Cost**

จุดที่อาจกำลังสร้างแรงเสียดทาน ต้นทุน หรือ Opportunity Waste ให้กับธุรกิจ

- **What Must Become Clear**

เรื่องที่ต้องถูกทำให้ชัดเจนเพิ่มเติม ลงทุน วางระบบ ใช้ AI หรือขยายธุรกิจต่อ

- **90-Day Priority**

เรื่องสำคัญที่ควรให้ความสนใจใน 90 วันถัดไป

- **Recommended Next Move**

แนวทางดำเนินการถัดไปที่เหมาะกับสิ่งที่พบจากการวินิจฉัย

- **Growth Architecture Direction**

แนวทางต่อยอดสู่ Growth Alignment หรือ Growth Architecture หากพบว่าโจทย์ต้องการการแก้ไข ในระดับโครงสร้าง

นี่ไม่ใช่การ Review Brand แบบทั่วไป แต่เป็น Strategic Diagnostic ที่ช่วยให้คุณเห็นว่าอะไรคืออาการ อะไรอาจเป็นต้นเหตุ และเรื่องใดควรถูกจัดการก่อน เพื่อไม่ให้งานลงทุนครั้งถัดไปขยายรอยรั่วให้ใหญ่ขึ้น

Growth Leak Diagnostic™

Session นี้เหมาะสำหรับใคร

Growth Leak Diagnostic™ เหมาะกับ Founder, CEO, MD และทีมผู้นำของธุรกิจที่ผ่านช่วงเริ่มต้นมาแล้ว และกำลังเผชิญกับความซับซ้อนที่เพิ่มขึ้นจากทีม สินค้า ช่องทาง ตลาด หรือเทคโนโลยี เหมาะเป็นพิเศษสำหรับธุรกิจที่กำลังเตรียมขยายตลาดหรือทีม, ปรับ Positioning หรือ Pricing, นำ AI มาใช้ในวงกว้างขึ้น, ต้องการลดการพึ่งพาคนสำคัญ, หรือเริ่มรู้สึกว่าการเติบโตใช้แรงและทรัพยากรมากขึ้นกว่าที่ควร

รวมถึงธุรกิจที่มีศักยภาพและคุณค่าจริง แต่ยังไม่ชัดว่า อะไรคือความได้เปรียบที่ควรถูกขยาย อะไรต้องปกป้อง และอะไรควรถูกทำให้ช้าก่อนการเติบโตระยะต่อไป

ผลลัพธ์หลัก

เมื่อสิ้นสุด Growth Leak Diagnostic™ คุณควรมีความชัดเจนมากขึ้นต่อคำถามสำคัญ 4 ข้อ

1. Growth Leak หลักอาจอยู่ตรงไหน?
พื้นที่ใดของธุรกิจมีสัญญาณที่กำลังสร้างแรงเสียดทานต่อการเติบโต
2. อะไรคืออาการ และอะไรอาจเป็นต้นเหตุที่อยู่เบื้องหลัง?
เพื่อหลีกเลี่ยงการลงทุนแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ
3. เรื่องใดควรถูกทำให้ช้าก่อนขยายธุรกิจต่อ?
ก่อนเพิ่มคน ลงทุน วางระบบ ใช้ AI หรือขยายตลาด
4. Priority แรกใน 90 วันข้างหน้าคืออะไร?
เพื่อให้ทรัพยากรถูกใช้กับเรื่องที่สำคัญที่สุดก่อน

เป้าหมายของ Diagnostic ไม่ใช่การแก้ทุกอย่างใน 90 นาที แต่คือการช่วยให้คุณเห็นว่า “ควรเริ่มตรงไหนก่อน” อย่างมีเหตุผลและมีลำดับ

ก่อนเริ่ม Session

เพื่อให้การวินิจฉัยตรงจุดและใช้เวลา 90 นาทีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมจะได้รับการขอให้เตรียมข้อมูลเบื้องต้นก่อน Session ได้แก่

- Future Brand Score™ และ Strategic Business Intake ที่กรอกครบถ้วน
- Website, Company Profile หรือข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจในปัจจุบัน
- ความท้าทายสำคัญที่ธุรกิจกำลังเผชิญ
- เป้าหมายการเติบโตในระยะถัดไป
- Positioning, Offer หรือ Sales Materials ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน หากเกี่ยวข้อง
- ตัวอย่าง Marketing, Content หรือการใช้ AI ที่สะท้อนโจทย์ของธุรกิจ หากเกี่ยวข้อง

เป้าหมายไม่ใช่การตรวจสอบทุกส่วนของธุรกิจ แต่คือการรวบรวม Context ที่เพียงพอ เพื่อช่วยระบุว่า Growth Leak ใดควรถูกตรวจสอบก่อน และอะไรอาจอยู่เบื้องหลังอาการที่กำลังเกิดขึ้น

Growth Leak Diagnostic™

สิ่งที่ Session นี้ไม่ได้เป็น

Growth Leak Diagnostic™ ไม่ใช่

- การ Review Logo หรือ Visual Identity
- การให้คำปรึกษาด้าน Marketing ทั่วไป
- การวิจารณ์ Content หรือ Social Media
- Full Brand Strategy Project
- Workshop สำหรับทีมทั้งองค์กร
- Session ที่พยายามแก้ทุกปัญหาของธุรกิจภายใน 90 นาที

นี่คือ Strategic Diagnostic Session ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยแยก Symptom, Possible Root Cause และ Priority Growth Leak ออกจากกัน เพื่อให้ผู้บริหารเห็นว่าเรื่องใดควรถูกทำให้ชั้ดก่อน และควรเริ่มจัดการจากตรงไหน

รูปแบบของเซสชัน

Format : Strategic Diagnostic Session 90 นาที

Delivery format : Online Via Zoom / Google Meet

Investment : 12,000 บาท / Session

Recommended Participants : Founder, CEO, MD, เจ้าของธุรกิจ หรือผู้บริหารที่มีอำนาจตัดสินใจหลัก

Optional Participants : Marketing, Sales, Strategy, People/HR Lead หรือผู้นำที่เกี่ยวข้องกับโจทย์ที่นำมา

สนใจเริ่มต้น Growth Leak Diagnostic™

ค้นหา Growth Leak ที่ควรถูกตรวจสอบก่อน ก่อนที่ธุรกิจจะลงทุนหรือขยายต่อ
นัดหมาย Session เพื่อช่วยให้คุณเห็นว่าอะไรคืออาการ อะไรเป็นต้นเหตุ และจุดไหนควรถูกแก้ไขก่อน ใน 90 วันถัดไป

Website: www.brandmadefuture.com/th/growth-leak-diagnostic

Email: diagnostic@brandmadefuture.com

Contact: นราธิป หวังดีเลิศ
Founder & Growth Architect, BrandMadeFuture
Creator of Future Brand System™