

BrandMadeFuture Partnership Brief

ยกระดับมุมมองการเติบโต ให้กลุ่มผู้นำธุรกิจในการขยายของคุณ

เมื่อธุรกิจเข้าสู่ช่วงขยายตัว ปัญหาที่ผู้บริหารมองเห็นอาจดูเหมือนเป็นเรื่อง Sales, Marketing, People, Brand, System หรือ AI แต่หลายครั้งสิ่งเหล่านั้นเป็นเพียงอาการของปัญหาที่อยู่ลึกกว่า

BrandMadeFuture ร่วมกับพันธมิตรเพื่อนำมุมมองเรื่อง Growth Leaks ไปเปิดบทสนทนากับ Founder, CEO และทีมผู้บริหาร ช่วยให้พวกเขามองเห็นว่า ก่อนเพิ่มคน ลงทุนเพิ่ม วางระบบ ใช้ AI หรือขยายตลาดต่อ มีอะไรในธุรกิจที่ควรถูกทำให้ชัดเจน

เราไม่ได้เริ่มจากการบอกผู้บริหารว่า ควรทำอะไรเพิ่ม แต่ช่วยให้พวกเขาหยุดและถามว่า

“ สิ่งที่ธุรกิจกำลังขยายอยู่ คือความได้เปรียบที่ควรถูกขยาย หรือคือรอยร้าวที่กำลังถูกทำให้ใหญ่ขึ้น ”

ผ่าน Future Brand System™ มุมมองนี้สามารถต่อยอดจาก Executive Conversation ไปสู่ Diagnostic, Team Alignment, Strategic AI และ Growth Architecture ได้ตามบริบทของแต่ละ Partner

มุมมองหลัก : 6 Growth Leaks

Growth Leaks คือพื้นที่ที่ธุรกิจอาจลงทุนมากขึ้น แต่คุณภาพของการเติบโตไม่ได้ดีขึ้นตาม

Scalability · Direction · Worth · Differentiation · Trust · Adaptability

ทั้ง 6 พื้นที่ช่วยให้ผู้บริหารมองปัญหา Growth, Brand, Team, System และ AI ผ่านมุมมองเดียวกัน โดยไม่รีบแก้เฉพาะอาการที่เห็นอยู่ตรงหน้า

ตัวอย่างการนำ Growth Leak Lens ไปใช้กับธุรกิจ

Case 01 — Craft Bakery & Pastry

Signal : สิ่งที่สร้างแรงดึงดูดและการซื้อซ้ำยังไม่ได้ถูกถอดเป็น Product / Occasion Logic ที่สามารถนำไปทำซ้ำและขยายได้อย่างเป็นระบบ

Growth Leak : Scalability Leak

Strategic Move : เปลี่ยน Craft Value ให้เป็น Signature Product System, Occasion Ownership และ Repeat-Purchase Pathway เพื่อทำให้ความได้เปรียบสามารถถูกขยายและทำซ้ำได้ในเชิงพาณิชย์

Case 02 — Urban Property Development

Signal : แต่ละโครงการมีความน่าสนใจและขายได้ แต่ความน่าเชื่อถือยังผูกอยู่กับแต่ละโครงการมากกว่า Brand แม่

Growth Leak : Trust Leak

Strategic Move : สร้าง Corporate Trust Architecture และ Proof Structure ที่ช่วยส่งต่อความเชื่อมั่นจากโครงการหนึ่งไปยังโครงการใหม่ ทำเลใหม่ และการเติบโตของ Portfolio ในอนาคต

จากบทสนทนาระดับผู้บริหาร → การวินิจฉัย → การต่อยอดเชิงลึก

BrandMadeFuture ออกแบบ Partnership Format ให้ Partner สามารถเริ่มจากบทสนทนาระดับผู้บริหาร และต่อยอดไปสู่การวินิจฉัยหรือการพัฒนาเชิงลึกได้ตาม Objective และ Audience ของแต่ละโครงการ

BrandMadeFuture Partnership Brief

3 รูปแบบความร่วมมือเบื้องต้นกับ BrandMadeFuture

BrandMadeFuture ออกแบบ Partnership ให้สามารถเริ่มจากรูปแบบที่เหมาะสมกับ Objective, Audience และระดับความพร้อมของแต่ละ Partner โดยไม่จำเป็นต้องเริ่มจากโปรแกรมขนาดใหญ่

01 · Executive Conversation | Future Brand Executive Briefing

Best When :

เหมาะที่สุดเมื่อ Partner ต้องการเปิดบทสนทนาใหม่กับ Founder, CEO และทีมผู้บริหาร ผ่านมุมมองที่เชื่อมโยงเรื่อง Growth, Brand, Leadership, System และ AI เข้าด้วยกัน

Format :

Executive Briefing 60 นาที

สามารถจัดในรูปแบบ Partner Event, Webinar, Executive Education หรือ Closed Executive Session

Partner Outcome :

สร้าง Engagement และเปิดมุมมองใหม่ให้ผู้บริหารมองเห็น Growth Leak ที่อาจซ่อนอยู่ ก่อนตัดสินใจลงทุน วางระบบใช้ AI หรือขยายธุรกิจต่อ

| รายละเอียด Future Brand Executive Briefing ฉบับเต็มแนบแยกต่างหาก

02 · Diagnostic Engagement | Future Brand Score™ Growth Leak Check

Best When :

เหมาะที่สุดเมื่อ Partner ต้องการต่อยอดจาก Content หรือ Event ไปสู่การมีส่วนร่วมที่วัดผลและนำไปใช้ได้

Format :

แบบประเมิน Future Brand Score™ 12 คำถาม สามารถใช้ก่อน ระหว่าง หรือหลัง Event รวมถึงนำไปเชื่อมกับ Campaign, Executive Program หรือ SME Community

Partner Outcome :

ช่วยให้ผู้เข้าร่วมมองเห็นสัญญาณเบื้องต้นของ Growth Leak พร้อมสร้างฐานสำหรับการแบ่งกลุ่ม วิเคราะห์ Pattern และออกแบบกิจกรรมต่อยอดที่เหมาะสมกับ Audience

| ประเมิน → ระบุ → จัดลำดับ

03 · Deeper Diagnosis | Growth Leaks Diagnostic™ Clinic

Best When :

เหมาะที่สุดเมื่อ Partner ต้องการมอบคุณค่าเชิงลึกให้กับกลุ่มธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือก และช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจว่าอาการที่กำลังเกิดขึ้นมี Root Cause อยู่ตรงไหน

Format :

Executive Diagnostic Session หรือ Clinic สำหรับธุรกิจรายบุคคลหรือกลุ่มที่ได้รับการคัดเลือก

Partner Outcome :

ช่วยให้ผู้เข้าร่วมแยก Symptom, Root Cause และ Growth Leak ออกจากกัน พร้อมเห็นเรื่องสำคัญที่ควรถูกจัดการก่อนในระยะต่อไป

| วินิจฉัย → ทำให้ชัด → กำหนดสิ่งถัดไป

BrandMadeFuture Partnership Brief

ตัวอย่าง Partnership Pathway

Partner สามารถเริ่มจากรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือออกแบบเป็นเส้นทางต่อเนื่องได้ เช่น

Executive Briefing



Future Brand Score™



Growth Leaks Diagnostic™



Growth Alignment / Strategic AI / Growth Architecture

เป้าหมายไม่ใช่การสร้างกิจกรรมหลายรายการ แต่คือการออกแบบเส้นทางที่ช่วยให้ Audience ค่อย ๆ ขยับจาก **สร้างการรับรู้ → วินิจฉัย → ลงมือทำ**

เหมาะกับพันธมิตรประเภทใด

ธนาคาร · ระบบนิเวศ SME · สมาคมธุรกิจ · สถาบันการศึกษาสำหรับผู้บริหาร · HR/L&D · โครงการภาครัฐ · มหาวิทยาลัย · สื่อธุรกิจ · ชุมชนนวัตกรรมและ AI

ทำไมจึงร่วมมือกับ BrandMadeFuture

BrandMadeFuture ช่วย Partner เปลี่ยนเรื่อง Growth, Brand, Leadership, System และ AI ให้กลายเป็นบทสนทนา ระดับผู้บริหารที่เชื่อมโยงกัน และสามารถต่อยอดจากการสร้าง Awareness ไปสู่ Diagnosis และ Action ได้

- **มุมมองใหม่สำหรับผู้บริหาร**
นำมุมมองใหม่เรื่อง Growth Leaks ไปเปิดประเด็นกับ Founder, CEO และทีมผู้บริหาร โดยไม่ใช่เพียง Business Inspiration หรือ Branding Talk ทั่วไป
- **เชื่อมต่อสู่การวินิจฉัย**
เชื่อมบทสนทนาเข้ากับ Future Brand Score™ และ Growth Leaks Diagnostic™ เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมเริ่มมองเห็นว่าอะไรควรถูกตรวจสอบให้ชัดเจน
- **รูปแบบความร่วมมือที่ยืดหยุ่น**
สามารถเริ่มจาก Executive Briefing, Diagnostic Campaign หรือ Clinic และปรับรูปแบบให้เหมาะกับ Audience และ Objective ของแต่ละ Partner
- **ต่อยอดสู่การลงมือทำเชิงลึก**
สามารถต่อยอดจากการมองเห็นปัญหา ไปสู่ Team Alignment, Strategic AI และการออกแบบ Growth Architecture ในระดับองค์กร

BrandMadeFuture Partnership Brief

รูปแบบต่อยอดเชิงลึก

เมื่อพบโจทย์ที่ชัดเจน Partner สามารถต่อยอดไปสู่โปรแกรมที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้

Growth Alignment Workshop

สำหรับทีมผู้นำที่ต้องการทำให้ทิศทาง คุณค่า และหลัก ในการตัดสินใจสอดคล้องกันมากขึ้น

Strategic AI for Growth Session

สำหรับองค์กรที่ต้องการใช้ AI เพื่อขยายความได้เปรียบ โดยเริ่มจากทิศทาง คุณค่า และบริบทธุรกิจที่ชัดเจน

Growth Architecture Engagement

สำหรับองค์กรที่ต้องการออกแบบและฝังทิศทาง คุณค่า ความได้เปรียบ และหลัก ในการตัดสินใจให้เชื่อมกับทีม ระบบ AI และ Future Brand OS™

Pilot Partnership สำหรับพันธมิตรที่ได้รับการคัดเลือก

เปิดรับพันธมิตรที่สนใจทดลองจัด

เซสชัน Future Brand Executive Briefing

- ไม่มีค่าบรรยาย สำหรับ Pilot ที่ได้รับการคัดเลือก

สิทธิ์ใช้ Future Brand Score™

Growth Leak Check ประกอบการบรรยาย

- ไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วม

รายละเอียดรูปแบบ ค่าบริการ และขอบเขตการทำงานเพิ่มเติม ดูได้ใน **Partner Program & Commercial Guide**

เริ่มต้น Partnership Pilot

สนใจนำมุมมองนี้ไปสู่กลุ่มผู้บริหารของคุณ?

นัดหมาย Partner Fit Call 20 นาที เพื่อพูดคุย Audience, Objective และรูปแบบความร่วมมือที่เหมาะสม

Website : www.brandmadefuture.com/th/partnership

Email : partnership@brandmadefuture.com

Contact : นราธิป หวังดีเลิศ

Founder & Growth Architect, BrandMadeFuture

Creator of Future Brand System™